

ANDREAS DÜRST, MANAGING PARTNER OF ACT AFFINITY AG

Im Etstel 4, 8607 Seegräben | Tel: +41434775936 Mobil: +41794210527 | aduerst@actaffinity.com

BERUFSERFHRUNG

Act Affinity AG – www.actaffinity.com

Managing Partner

2004-heute (5 Jahre)

Unsere Mission ist es, langfristigen Mehrwert für unsere Kunden zu schaffen. Wir sind Unternehmer mit ausgeprägter Erfahrung in der Führung sehr unterschiedlicher Organisationen, die bereit sind, Firmen auf Grund deren Bedürfnisse zu unterstützen. Wir sind auf strategische Veränderungsprozesse spezialisierte Macher, die zeitlich begrenzt Leadership Services für strategische Investoren, BODs und CEOs sowie für deren Management Teams erbringen. Wir lösen Probleme und richten sämtliche Kraftvektoren unserer Klienten auf zukunftsorientierte Strategien aus.

Autodesk Inc (Nasdaq: ADSK) – www.autodesk.com

Weltweit Strategie- & Line Management für: WW Channels, WW Field Marketing, WW Education & Learning und EMEA Channels

2005-2009 (4 Jahre)

Das erste Mandat bei Autodesk umfasste die Entwicklung und Umsetzung einer neuen Absatzstrategie für des EMEA Geschäft (Europa, Mittlerer Osten und Afrika). Auf Grund des durchschlagenden Erfolgs folgten weitere: Entwicklung und Umsetzung der gesamten EMEA Strategie (EMEA1B+), der WW Channel (Absatz) Strategie (3:1), der WW Strategie für Field Marketing und der WW Strategie für das Autodesk Education und Learning Business. Obwohl ich als externer Vertragspartner beauftragt war, übernahm ich volle Linienverantwortung für die mir anvertrauten Unternehmensbereiche, um Strategien erfolgreich zu entwickeln und umzusetzen. 2007 leitete ich zudem im Q3 das EMEA und APAC Emerging Geschäft für Autodesk, da der Stelleninhaber damals kurzfristig ausfiel. Ich stand dem WW Channel Review Board und dem WW Education Leadership Council der Firma vor.

Züriwerk – www.zueriwerk.ch

Präsident (ehrenamtlich) des Stiftungsrates und des Stiftungsratsausschusses

2000-2009 (9 Jahre)

Die Stiftung Züriwerk wurde 1967 gegründet und ist ein von Bund und Kantonen anerkanntes gemeinnütziges Unternehmen. Als grösste Institution für Menschen mit Behinderung im Kanton Zürich konnten wir in den Jahren meiner Präsidentschaft unsere Angebote in den Lebensbereichen Wohnen, Arbeiten, Ausbildung und Kultur kontinuierlich ausbauen, verbessern, individueller gestalten und gleichzeitig die Hausaufgaben in Bezug auf einen effektiven Mitteleinsatz machen.

Tech Data Corp (Nasdaq: TECD) – www.techdata.com

Regional Senior Vice President, Zentral- und Osteuropa

2000-2005 (5 Jahre)

Ich kam als MD für die Schweiz zu Tech Data mit dem Auftrag, das damals 400 Mio. CHF Unternehmen in der Schweiz zu turnarounds. Dies gelang zusammen mit dem Team rasch und nachhaltig, so dass ich schon bald zum Regional Senior Vice President Central and Eastern Europe Data befördert wurde. Als solcher war ich erfolgreich für acht Tochtergesellschaften mit einem Umsatz von 2.6 Mia. € verantwortlich.

Lucent Technologies (NYSE: ALU) – heute ein Teil von www.alcatel-lucent.com

Regional Managing Director Central & Eastern Europe

1995-2000 (5 Jahre)

Als Stunde-Null-Mann startete ich das Geschäft von Lucent GCM in der Schweiz. Dank rascher und nachhaltiger Erfolge wurde ich zum Regional Managing Director für Zentral- & Osteuropa befördert. Als solcher war ich für Niederlassungen in Deutschland, Österreich, Schweiz, Russland, Tschechien, Ungarn und Polen verantwortlich, mit welchen wir den gesamten Zentral- & Osteuropäischen Raum abdeckten. Bis zu meinem Austritt bei Lucent hatten wir das Geschäft in den 3-stelligen Millionenbereich entwickelt.

Digital Equipment Corporation – heute ein Teil von www.hp.com

Sales Branch Manager Financial Services

1990-1995 (5 Jahre)

Ich wurde zu DEC berufen, um den Geschäftsbereich 'Versicherungen' von Grund auf zu entwickeln. Nach soliden und nachhaltigen Erfolgen in diesem Bereich wurde mir die Leitung des Bereichs Financial Services übertragen. In dieser Aufgabe war ich für das Banken, Interbank und Assekuranzgeschäft von DEC in der Schweiz verantwortlich.

PUBLIKATIONEN

"Der act!affinity Prozess", Autor: Andreas Dürst

2009

Eine Aufforderung an mutige Entscheider, Strategieentwicklung und Strategiemsetzung wieder in die eigenen Hände zu nehmen. Das Buch vermittelt Erfahrungen für ein strategisches Handeln und will Mut machen, die Zukunft als Chance zu begreifen. Praxisnah wird beschrieben wie sich Veränderungsprozesse in Unternehmen effizient managen lassen. Ein Beitrag zum viel diskutierten Thema Strategic Change Management.

SPRACHEN

Deutsch Muttersprache
 Italienisch zweite Muttersprache
 Englisch fliessend
 Französisch fliessend

AUSBILDUNG

Universität Zürich, Jura (Ich brach mein Studium ab, weil ich finanziell unabhängig sein musste) 1981 – 1984
 Kantonsschule Zürcher Oberland, Matura Typ E (Wirtschaftsmatura) 1976 – 1981
 Primar- und Sekundarschule 1967 – 1976

ANDERE AUFGABEN

Vorstand Rudolf Steiner Schule Wetzikon 1997 – 2000
 Verwaltungs- bzw. Aufsichtsrat COS Distributions AG, Baden (CH) und Linden (D) 2005 – 2007
 Schweizer Armee, u.a. acht Jahre als Kommandant einer kombattanten Einheit 1980 – 2003
 Ehrenamtliche Aktivitäten u.a. für humanitäre Werke und soziale Institutionen 2000 – heute
 Präsident des Tourismusvereins 'Bergün/Filisur Tourismus' 2009 – heute

FAMILIE

Verheiratet seit 1987 mit Sylvia Christine Dürst-Buff
 Ein Sohn, zwei Töchter – alle erwachsen.
 Ein Grosskind

HOBBYS

Lesen, kochen, Motorrad und Mountainbike fahren, wandern